



PROGRAMA BIOANDES – PERU

ZONA BIOCULTURAL: CAJAMARCA

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.2.3B-SAN MARCOS - PEDRO GALVEZ

TÍTULO DEL PROYECTO: Valoración Económica y Ecológica de la Biodiversidad en el marco de los Sistemas Bioculturales y el Biocomercio Sostenible en el distrito de Pedro Gálvez, San Marcos, Cajamarca.

ENTIDAD EJECUTORA: Centro de IDEAS

Nombre del proyecto	Valoración Económica y Ecológica de la Biodiversidad en el marco de los Sistemas Bioculturales y el Biocomercio Sostenible en el distrito de Pedro Gálvez, San Marcos, Cajamarca.
Zona Biocultural	Microcuenca Shitamalca, Distrito Pedro Gálvez, Provincia San Marcos
Justificación	<p>La propuesta busca revalorar los productos de la biodiversidad integralmente, para lo cual es necesario realizar eventos que permitan la valoración económica, ecológica, cultural y nutricional y alimenticia y porque no una valoración nutraceutica, que parta por reconocer que los productos ecológicos de la biodiversidad no solamente tienen un valor nutricional, sino también al mismo tiempo un valor medicinal, aspecto que resulta sumamente importante para contrarrestar los grandes índices de desnutrición y prevenir al mismo tiempo las principales enfermedades que atacan a la población en la zona rural.</p> <p>El proyecto a la vez busca promover y fortalecer las iniciativas de transformación y comercialización de los productos ya sea en mermeladas, néctares, licores, compotas, jaleas y pastas de los frutales nativos; harinas y concentrados nutricionales de los granos y menestras, hojuelas, chips, harinas y otros de los tubérculos y raíces andinas y el secado y envasado de las plantas aromáticas y medicinales. Lo cual les permitirá a los productores ecológicos y agricultores conservadores articularse de una manera competitiva y sostenida al mercado y con ello incrementar sus ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de el y de familia.</p>
Cobertura	La cobertura del Proyecto es de 60 familias en forma directa, 34 integrantes de la Asociación de Productores Ecológicos de San Marcos (APPESAM), y 26 agricultores conservacionistas de Agrobiodiversidad de 11 caseríos y en forma indirecta beneficiará a 250 familias de la Microcuenca del Shitmalca.
Duración	El proyecto tiene una duración de 24 meses , es decir dos años y se iniciará el 01 de enero del 2008.
Objetivo General	El objetivo del proyecto, es apoyar en la incursión de iniciativas

	<p>económicas sostenibles compatibles con los sistemas bioculturales y el Biocomercio en el distrito de Pedro Gálvez, que permitan en el mediano a largo plazo, crear los marcos legales, técnicos e institucionales necesarios para el fortalecimiento de los centros locales de seguridad alimentaria en base a productos ecológicos de la biodiversidad andina.</p>
Objetivos específicos	1.
Principales Resultados esperados	<p>R1. Se ha difundido la información sobre productos de la biodiversidad andina con potencial mercado</p> <p>R2. Se ha facilitado el acceso de productos de la biodiversidad a mercados potenciales</p> <p>R3. Sistematización para la incidencia política, de experiencias de valoración económica, ecológica, nutricional y cultural de la biodiversidad andina</p>
Estrategia de implementación y Metodología	<p>La estrategia a desarrollar en el presente proyecto tiene tres fases: Una primera fase de sensibilización de los productores ecológicos para la valoración integral de los productos de la biodiversidad local, en la segunda fase se promoverá la transformación y comercialización de los productos de la biodiversidad con potencial mercado, buscando su competitividad y la tercera fase esta orientado a realizar labores de Incidencia Política, para la sensibilización de los Gobiernos Locales y el Gobierno Regional, para que emitan ordenanzas y normas de protección y comercialización de los productos de la biodiversidad local..</p>
Componentes	<p>Tiene cuatro componentes:</p> <p>a)Componente de difusión: Ferias y Programas Radiales</p> <p>b)Competitividad de los productos de la Biodiversidad con potencial mercado: Transformación, Registros y Comercialización</p> <p>c))Sistematización de Experiencias e Incidencia Política.</p>