



PROGRAMA BIOANDES – PERU

ZONA BIOCULTURAL: CUSCO

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.2.3B-CUSCO

TÍTULO DEL PROYECTO: Proyecto a la valoración económica de la Biodiversidad en el marco de los sistemas bioculturales y el biocomercio sostenible en el distrito de Pitumarca-Canchis Cusco

ENTIDAD EJECUTORA: Instituto de Medio Ambiente y Genero para el Desarrollo IMAGEN

Nombre del proyecto	Proyecto a la valoración económica de la Biodiversidad en el marco de los sistemas bioculturales y el biocomercio sostenible en el distrito de Pitumarca-Canchis Cusco
Zona Biocultural	Distrito de Pitumarca, Provincia de canchas departamento del Cusco
Justificación	El presente proyecto pretende impulsar iniciativas locales tradicionales de comercialización de productos textiles, dando un valor económico al aspecto cultural que poseen los cuales están plasmados en su artesanía., asimismo incidir para que esta propuesta sea uno de los ejes importantes del desarrollo local asumida por la municipalidad distrital
Cobertura	La cobertura esta determinada por la cantidad de organizaciones de artesanía de las comunidades campesinas de Labraco, Ccarhui, Huasapampa , que son los beneficiarios directos del proyecto
Duración	El periodo de duración del presente proyecto es de 24 meses, es decir dos años se inicio el 2 de febrero del 2007 y concluirá el 31 de diciembre del 2008.
Objetivo General	Apoyar en el incursión de iniciativas económicas sostenibles compatibles con los sistemas bioculturales y el biocomercio en el distrito de Pitumarca.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar las capacidades de las mujeres artesanas en técnicas de comercialización revalorando los aspectos culturales de producción para incrementar el valor económico. 2.- Facilitar el acceso de las artesanas a canales de comercialización favorables, promocionando el valor cultural contenidos en sus productos 3.Difundir las experiencias de los procesos de valoración y aprovechamiento sostenible de los productos y la diversidad de los sistemas bioculturales, incidiendo en las políticas del gobierno local.
Principales Resultados esperados	<p>R1. Mayor conocimiento de mercados potenciales correspondiente a la línea de artesanía de textiles.</p> <p>R2. Organizaciones de mujeres artesanales articulados a nichos de mercado, donde se valora el contenido cultural del producto (comercio justo).</p> <p>R3. Sistematización de las experiencias y actores locales sensibilizados incorporando como elemento fundamental los valores culturales en su</p>

	plan de desarrollo.
Estrategia de implementación y Metodología	El proyecto está enmarcado en un proceso de investigación-acción participativa, con el fin de promover la inclusión de todos los actores a nivel local en los procesos que se generen. El proyecto en mención es un complemento al proyecto N°.1
Componentes	<p>El presente proyecto tiene los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la información sobre los productos de la biodiversidad andina • Conocimiento de sus sistemas de comercialización • Apoyar al acceso de mercados , desarrollando técnicas de mercadeo • Sistematización para la incidencia política