



PROGRAMA BIOANDES – PERU

ZONA BIOCULTURAL: CUSCO

CÓDIGO DEL PROYECTO: 1.2.2B-CUSCO

TÍTULO DEL PROYECTO: Proyecto de Apoyo a la Producción Transformación y Comercialización de Productos Agroecológicos en Comunidades Campesinas del Distrito de Pitumarca Cusco.

ENTIDAD EJECUTORA: Instituto de Medio Ambiente y Género para el Desarrollo IMAGEN

Nombre del proyecto	Proyecto de Apoyo a la producción y transformación y Comercialización de Productos Agro ecológicos en Comunidades Campesinas del Distrito de Pitumarca Cusco.
Zona Biocultural	Distrito de Pitumarca, Provincia de Canchis
Justificación	La propuesta busca mejorar las capacidades de la población principalmente, para aprovechar y usar adecuadamente los recursos naturales, existentes en los ecosistemas de altura como de ladera, especialmente las alpacas, pastos, tierra , cobertura vegetal . Por otro lado se plantea el mejoramiento en la generación de ingresos de las mujeres a partir de la actividad artesanal y la comercialización de la fibra de alpaca. Finalmente con el proyecto se pretende lograr el fortalecimiento de las organizaciones (alpaqueros, artesanales), a fin de que incidan o influyan en el diseño de políticas locales de desarrollo.
Cobertura	La cobertura del Proyecto es de 295 familias en 5 comunidades campesinas de los cuales las familias directas son 90 y los de replica 72 familias.
Duración	El proyecto tiene una duración de 30 meses , es decir dos años y medio se dio inicio a la ejecución del proyecto el 2 de Febrero del 2007.
Objetivo General	Impulsar procesos exitosos de producción y comercialización de alpacas y artesanías textiles, orientados a la gestión de las agroecosistemas de altura y a la seguridad alimentaria, por parte de los campesinos indígenas de las comunidades del distrito de Pitumarca
Objetivos específicos	1.Generar capacidades productivas en los productores alpaqueros para atender los problemas de manejo pecuario. 2.-Mejorar la capacidad de negociación comercial de los productores alpaqueros y artesanías textiles para su inserción favorable en los mercados. 3.Fortalecer la capacidad de gestión social de las organizaciones campesinas para incidir en la elaboración de políticas publicas favorables
Principales Resultados esperados	R1. Se ha elevado la capacidad tecnológica de los productores alpaqueros, mediante el manejo adecuado de sus rebaños e implementado un programa de manejo sanitario y de praderas. R2. Se ha logrado la articulación ventajosa de los productores en los mercados locales y fortalecidos la acción y capacidad de negociación de las organizaciones de alpacas y artesanos textiles.

	R3. Se ha logrado incidir políticamente en la institucionalidad local respecto a la ganadería alpaquera y producción artesanal incorporando las actividades de dichas organizaciones en las iniciativas y planes de desarrollo municipal
Estrategia de implementación y Metodología	La estrategia a desarrollar en el presente proyecto será en tres fases: Una primera fase selección de familias campesinas con mucha iniciativa de liderazgo y superación . La segunda fase . se promoverá concursos comunales entre familias o líderes seleccionados Finalmente la tercera fase esta orientado a realizar capacitaciones bajo la metodología de campesino a campesino. Todo este procedimiento se realizara bajo un sistema de seguimiento y evaluación de los cambios promovidos.
Componentes	Tiene cuatro componentes: a)Componente Productiva alpaquera b)Comercialización alpaquera y artesanía textil c)Agricultura ecológica d)Fortalecimiento de organizaciones para la incidencia política local