

ORGANIZACIÓN



PRODUCCIÓN



TRANSFORMACIÓN



COMERCIALIZACIÓN



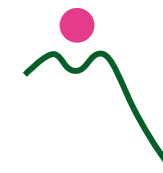
Aguaymanto



Poro Poro



Pushgay



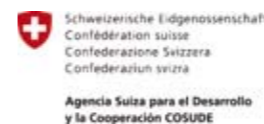
BALUARTE DE LA FRUTA ANDINA DE SAN MARCOS



Contacto: Francisco Garrido Jimenez
Jr. Inclán 481, San Marcos
Cajamarca - Perú
Tel / Fax 051 076 55-8091
mavinasm@hotmail.com



Patrocinadores:



BALUARTE DE LA FRUTA ANDINA DE SAN MARCOS



EL BALUARTE EN EL PERÚ

El Perú, es un país con una gran diversidad de climas, pisos ecológicos, cultura, idiomas y lenguas. Dentro de este contexto, la particularidad de cada región consiste en que cuenta con una biodiversidad propia y específica. Sin embargo, esta diversidad está prácticamente abandonada, no valorada y en muchos casos, en peligro de extinción.

El objetivo del Baluarte es recuperar, conservar y valorar parte de esta biodiversidad, en particular la diversidad de frutales nativos que prácticamente para la sociedad en su conjunto no tienen valor ecológico ni cultural, alimenticio o económico. La existencia de los frutales elegidos para el Baluarte de la Fruta Andina de San Marcos, ha estado ligada a la vida silvestre y a la mínima labor que realizaban algunos campesinos minifundistas a favor de dichas especies.

Otro objetivo del Baluarte también es la promoción de un asociativismo entre los productores que permita implementar sistemas de producción orgánica, desarrollar Sistemas de Garantía Participativa, organizar oferta comercial, homogenizar la producción y estandarizar la calidad del producto; para que ello permita a los socios del Baluarte mejorar sus ingresos económicos y su calidad de vida, mediante el desarrollo de la competitividad de la cadena productiva de los frutales nativos. El éxito de estos objetivos permitirá alcanzar la competitividad del territorio en base al aprovechamiento de sus recursos y al desarrollo de sus potencialidades.

Finalmente, el Baluarte promueve la gestión integral de las cuencas, la restitución del ecosistema y la promoción de prácticas agroecológicas, las cuales más allá de ser una propuesta técnica, se constituyen en principios y una lógica de producción amigables al medio ambiente y a las características del productor. Esta forma de hacer agricultura hace posible el fortalecimiento de los procesos de conservación in situ de la agrobiodiversidad y la competitividad del territorio rural.

QUIÉNES SOMOS

El Baluarte de Fruta Andina de San Marcos, se ubica en cuatro microcuencas, de la Provincia de San Marcos, Región de Cajamarca.

El Baluarte de Fruta Andina de San Marcos, se organiza en el año 2004, después de su exitosa participación en el "I Festival de la Biodiversidad" en la Feria de Fongal Cajamarca, posteriormente pasa a ser socio de Slow Food, con lo cual participa en el evento de Terra Madre y en la Feria del Salón del Gusto.

Es una asociación de productores que vienen conservando, produciendo ecológicamente y haciendo un uso sostenido de tres frutales nativos originarios de esta zona: el Tomatillo o Aguaymanto (*Physalis peruviana*), el Poroporo o Tumbo (*Pasiflora mollisima*) y el Pushgay (*Vaccinium floribundium*).

El Baluarte de Fruta Andina de San Marcos está conformado por 30 socios, organizados en dos grupos:

- El grupo de transformadores, integrado por 8 socias.
- El grupo de productores, integrado por 22 socios, de los cuales 6 son productores de Pushgay, 2 son productores de Poroporo y 14 son Productores de Tomatillo o Aguaymanto

El Baluarte de Fruta Andina de San Marcos, es una Asociación Especializada, que actualmente pertenece a la Asociación Provincial de Productores Ecológicos de San Marcos (APPESAM), socia de la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Cajamarca y de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú – ANPE – PERU.

APPESAM es una organización de base que promueve las prácticas agroecológicas, con el fin de producir alimentos ecológicos de alta calidad nutritiva y sensorial, para la alimentación humana de manera sostenida y articulada al mercado local, regional y nacional.

APPESAM se forma en el año 2000 y continúa luchando por que sus socios tengan capacidad de gestión, capacitación y comunicación horizontal e intercultural. Todo esto ha permitido mejoras en la producción orgánica de materia prima y la calidad de los productos transformados. De la misma forma, en el proceso de comercialización, aprovechando el apoyo de diferentes instituciones para lograr una articulación con mercados competitivos y acceso a nichos de mercado en mejores condiciones.

Principios

Restitución del ecosistema y del paisaje natural
Manejo integral de cuencas y diseño predial
Producción orgánica
Gestión empresarial
Competitividad Territorial
Gestión del Riesgo

Valores

Equidad
Justicia
Competitividad
Responsabilidad
Honestidad
Democracia

VISIÓN DE APPESAM

Al 2011 la Asociación Provincial de Productores Ecológicos de San Marcos - APPESAM, es una organización consolidada, sostenible y competitiva, con socios que manejan sus parcelas bajo los principios de la agricultura ecológica, con altos niveles de productividad, en particular del BALUARTE DE LA FRUTA ANDINA DE SAN MARCOS. Se tiene además la capacidad para transformar y comercializar diferentes productos orgánicos, provenientes de la biodiversidad andina, abasteciendo nichos de mercado a nivel local, regional y nacional bajo los principios del Comercio Justo

LECCIONES APRENDIDAS



En Producción

- El inicio de la producción comercial de la fruta andina como el tomatillo y el poroporo, en sistemas de producción tecnificada debe guardar los principios de producción orgánica.
- Se debe promover permanentemente procesos de investigación participativa permanente con la finalidad de incursionar en nuevos y mejores sistemas de producción de la biodiversidad.

En Transformación

- La transformación de la fruta andina, es importante para el desarrollo de la competitividad de estos productos.
- La agroindustria rural es posible.

En Promoción

- La participación en diferentes eventos, ferias y ruedas de negocio permite promocionar los diferentes productos de la biodiversidad en particular de los frutales nativos.
- La promoción de las propiedades de los productos y los beneficios que brindan a la salud y nutrición humana es de suma importancia.
- Se deben dar a conocer los conocimientos tradicionales y la cultura local que ha permitido conservar los productos de la biodiversidad andina.

En Comercialización

- La promoción de REDES EMPRESARIALES, para la articulación comercial de los productos de la biodiversidad, constituye una estrategia importante para articular de manera competitiva a los productores al mercado.
- Es importante desarrollar la oferta de los productos, en función de la demanda real del mercado.